

Special Issue Place Branding

FUORI LUOGO

Rivista di Sociologia
del Territorio, Turismo, Tecnologia



Guest Editors

Paola de Salvo

Università degli studi di Perugia

Marco Pizzi

Università degli studi di Perugia

Pablo Gómez Iniesta

Universidad de Castilla-La Mancha

Juan Luis Manfredi-Sánchez

Universidad de Castilla-La Mancha



Direttore Fabio Corbisiero
Caporedattore Carmine Urciuoli

ANNO VI - Volume 13 - Numero 3 - Dicembre 2022
FedOA - Federico II University Press
ISSN (online) 2723 - 9608 - ISSN (print) 2532 - 750X

Special Issue Place Branding

FUORI LUOGO

Rivista di Sociologia
del Territorio, Turismo, Tecnologia

Guest Editors

Paola de Salvo

Università degli studi di Perugia

Marco Pizzi

Università degli studi di Perugia

Pablo Gómez Iniesta

Universidad de Castilla-La Mancha

Juan Luis Manfredi-Sánchez

Universidad de Castilla-La Mancha

Direttore Fabio Corbisiero
Caporedattore Carmine Urciuoli

ANNO VI - Volume 13 - Numero 3 - Dicembre 2022
FedOA - Federico II University Press
ISSN (online) 2723 - 9608 - ISSN (print) 2532 - 750X



A. D. 1308
unipg

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE
DIPARTIMENTO DI
ECCELLENZA

Questo numero di Fuori Luogo è realizzato con il contributo del Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli studi di Perugia e grazie alla collaborazione di Balalaika Cooperativa Sociale

Sommario

9. *Editorial*

Place Branding: Connecting Tourist Experiences to Territories
Fabio Corbisiero

11. Paola de Salvo, Marco Pizzi
Pablo Gómez Iniesta, Juan Luis Manfredi-Sánchez

Contributi

15. City Branding and Place Branding in the Metaverse:
how real cities build their virtual image and how virtual cities do it
Pavel Sidorenko Bautista

33. Branding the City through Mediterranean Identity:
Local Cosmopolitan Ideologies and Narratives of Exclusion in Napoli, Marseille, and Rijeka
Emilio Cocco, Pietro Sabatino, Marianna Ragone

49. The role of Destination Management Organizations in co-creating local territory brand identity:
a comparative analysis in Italy and Argentina
Mario Coscarello, Ida Ruffolo

65. The rhetoric of development in rural areas:
the branding places processes in the earthquake-affected Central Apennines
Davide Olori, Enrico Mariani

79. Family storytelling and local development
Tullio Romita, Antonella Perri

89. Place Branding in the Gastro-populist Age.
Navigating through Giorgia Meloni's and Matteo Salvini's exploitation of the symbolic nature of food
Giovanni Starita

107. Neighborhood branding and residents' engagement:
evidences from NoLo - in Milan - to TomTom - in Istanbul
Silvia Mugnano, Özlem Tepeli Türel, Alessandra Terenzi

123. "Damn, Norway": Place Branding as a Function of Local Campaigns and Global Actors
Jessica Yarin Robinson

141. Visual narratives for local development. understanding local development
through local place branding: an Italian case
Paola de Salvo, Marco Pizzi

157. Attractiveness and Coastal Cities in Southern Italy.
Flows and Consumption of International Tourists in Naples, Bari, Cagliari, Messina and Reggio Calabria
Carlo Colloca, Licia Lipari

171. The UNESCO Serial Property of Arab-Norman Palermo.
An Assessment from a Sustainable Development Perspective
Mariaclaudia Cusumano

SEZIONI A 3T - LETTURE FUORI LUOGO

183. Levine, Myron. A. 2020. *Urban Politics*. New York: Routledge.
Antonio Alejo

185. Bill Baker. *Place branding for small cities, regions and downtowns:
the essential for successful destinations*. Independently published, 2019
Mariavittoria Cicellin

187. Trejo Nieto, A., Niño Amézquita, J.L. (2021).
Metropolitan governance in Latin America. Abingdon: Routledge.
Pablo Gómez Iniesta

SEZIONI A 3T - INCONTRO FUORI LUOGO

191. Territorial Governance and Place Branding. Interview with Olga Kolotouchkina
Marco Damiani

SEZIONE FUORI LUOGO

197. University, Peripheral Neighbourhoods and Social Innovation: the Case of 'Rete 3B' in Milan
Luca Bottini, Monica Bernardi

211. Participatory practices in energy transition in Italy. For a co-productive, situated and relational analysis
Monica Musolino

227. Perceptions and Attitudes Towards the Use of Treated Wastewater in Agriculture a
Case Study from Beit Dajan Community, West Bank
Elena Giacomelli, Pierluigi Musarò, Valentina Cappi

DIRETTORE/EDITOR IN CHIEF

Fabio Corbisiero (Università degli Studi di Napoli Federico II)

✉ direttore@fuoriluogo.info

CAPOREDATTORE/ EDITORIAL MANAGER

Carmine Urciuoli

✉ caporedattore@fuoriluogo.info

COMITATO SCIENTIFICO/SCIENTIFIC COMMITTEE

Fabio Amato (Università degli Studi di Napoli L'Orientale), Enrica Amato (Università degli Studi di Napoli Federico II), Francesco Antonelli (Università degli Studi Roma Tre), Biagio Aragona (Università degli Studi di Napoli Federico II), Arvidsson Adam Erik (Università degli Studi di Napoli Federico II), Elisabetta Bellotti (University of Manchester), Erika Bernacchi (Università degli Studi di Firenze), Kath Browne (UCD - University College Dublin), Amalia Caputo (Università degli Studi di Napoli Federico II), Letizia Carrera (Università degli Studi di Bari Aldo Moro), Gilda Catalano (Università della Calabria), Matteo Colleoni (Università degli Studi di Milano Bicocca), Linda De Feo (Università degli Studi di Napoli Federico II), Paola de Salvo (University of Perugia), Abdelhadi El Halhouli (Université Sultan Moulay Slimane – Beni Mellal – Maroc), Fiammetta Fanizza (University of Foggia), Domenica Farinella (Università degli Studi di Messina), Mariano Longo (Università del Salento), Fabiola Mancinelli (Universitat de Barcelona), Luca Marano (Università degli Studi di Napoli Federico II), Mara Maretti (Università degli Studi di Chieti Gabriele d'Annunzio), Giuseppe Masullo (Università degli Studi di Salerno), Pietro Maturi (Università degli Studi di Napoli Federico II), Antonio Maturò (Università di Bologna Alma Mater Studiorum), Claudio Milano (Universitat Autònoma de Barcelona), Khalid Mouna (Université Moulay Ismail – Mèknes - Maroc), Pierluigi Musarò (Università di Bologna Alma Mater Studiorum), Katherine O'Donnell (UCD - University College of Dublin), Giustina Orientale Caputo (Università degli Studi di Napoli Federico II), Gaia Peruzzi (Università degli Studi di Roma La Sapienza), Jason Pine (State University of New York), José Ignacio Pichardo Galán (Universidad Complutense de Madrid), Tullio Romita (Università della Calabria), Emanuele Rossi (Università degli Studi Roma Tre), Elisabetta Ruspini (Università degli Studi di Milano Bicocca), Sarah Siciliano (Università del Salento), Annamaria Vitale (Università della Calabria), Anna Maria Zaccaria (Università degli Studi di Napoli Federico II).

COMITATO DI REDAZIONE/EDITORIAL BOARD

Rosanna Cataldo (Università degli Studi di Napoli Federico II)

✉ rosanna.cataldo@fuoriluogo.info

Monica Gilli (Università degli Studi di Torino)

✉ monica.gilli@fuoriluogo.info

Ilaria Marotta (Università per Stranieri di Perugia)

✉ ilaria.marotta@fuoriluogo.info

Salvatore Monaco (Libera Università di Bolzano - Freie Universität Bozen)

✉ salvatore.monaco@fuoriluogo.info

Santina Musolino (Università degli Studi Roma Tre)

✉ santina.musolino@fuoriluogo.info

Francesco Santelli (Università degli Studi di Trieste)

✉ francesco.santelli@fuoriluogo.info

Redazione di Fuori Luogo

✉ redazione@fuoriluogo.info

tel. +39-081-2535883

English text editor: Pietro Maturi

Copertina a cura di Fabio Improta. Elaborazione su foto di delfi de la Rua da Unsplash

EDITORE



FedOA - Federico II University Press
Centro di Ateneo per le Biblioteche "Roberto Pettorino"
Università degli Studi di Napoli Federico II

Responsabilità editoriale

Fedoa adotta e promuove specifiche linee guida in tema di responsabilità editoriale, e segue le COPE's Best Practice Guidelines for Journal Editors.

Autorizzazione del Tribunale di Napoli n. 59 del 20 dicembre 2016.

Direttore responsabile: Carmine Urcioli

ISSN 2723-9608 (pubblicazione on line)

ISSN 2532-750X (pubblicazione cartacea)

Articles

In evaluating the proposed works, the journal follows a peer review procedure. The articles are proposed for evaluation by two anonymous referees, once removed any element that could identify the author.

Propose an article. The journal uses a submission system (open journal) to manage new proposals on the site. www.serena.unina.it/index.php/fuoriluogo

Rights and permissions. For each contribution accepted for publication on "Fuori Luogo", the authors must return to the editorial staff a letter of authorization, completed and signed. Failure to return the letter affects the publication of the article.

The policies on the reuse of articles can be consulted on www.serena.unina.it/index.php/fuoriluogo

Fuori Luogo is one of the open access journals published under the SHARE Interuniversity Convention.

Fuori Luogo is included in the ANVUR list of Area 14 scientific journals, class A for the sociological sectors 14/C3 (Political and Legal Phenomena) and 14/D1 (Economic, Labor, Environmental and Territorial Processes)

Fuori Luogo is indexed in: DOAJ Directory of Open Access Journals - ACNP Catalogue code n. PT03461557 - Index Copernicus International ID 67296. The journal is part of CRIS Coordinamento Riviste Italiane di Sociologia.

Fuori Luogo is included in the LOCKSS (Lots of Copies Keep Stuff Safe) network of the Public Knowledge Project (PKP PLN)

The contents are published under a Creative Commons 4.0 license.

